

報道関係者各位

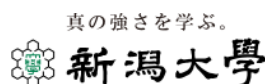


NST 新潟大学と連携し、新潟の魅力発信・活性化推進に向け始動 「NST 大好き！にいがた！ × 新潟大学 ダブルホーム」

NST（代表取締役社長：大橋武紀）は、この度「NST 大好き！にいがた！」2019年度キャンペーンにおいて、新潟大学（学長：高橋姿）の「ダブルホーム」と連携し、新潟の魅力の再発見・発信、および地方創生に向けた活動を企画・実施することとなりました。

この企画は、NSTが新潟の美しい風景、ひと、食、文化、歴史など、県内外に誇るべき素晴らしい環境財産を発信し、未来の子どもたちにリレーすることで新潟の活性化、地方創生に寄与することを目的に行なっている「大好き！にいがた！キャンペーン」と、新潟大学が地域や仲間の思いを大切にしながら、地域課題に学生・教員・職員によるチームで取り組むプログラム「ダブルホーム」が連携し、次代を担う若者の目線で新潟の価値・魅力を発信し、新潟の活性化を推進することを目的としています。

今後は、共に2007年より活動している「NST 大好き！にいがた！」と「新潟大学ダブルホーム」を通じ「NSTまつり」や「新大祭」などの各種イベントでのタイアップをはじめ、キャンペーンに関連した活動を、ニュースおよび情報番組や特別番組において紹介していきます。



美しい自然、誇るべき伝統文化、明日を担う若い力
新潟県民みんなが、新潟を誇れば新潟はもっと元気になる！

広がる人の輪！ 成長の場！！
地域と共に創る「新たなふるさと」

お問い合わせ先

NST新潟総合テレビ
担当：編成広報部

